

Planeación de Inventarios



G&C LEAN SIGMA
STRATEGIC BUSINESS



G&C LEAN SIGMA
STRATEGIC BUSINESS

SOMOS

Somos una Firma de Consultoría, centrada en la **Gestión & Conocimiento**, para contribuir al fortalecimiento de la capacidad en las organizaciones privadas y públicas bajo la Estrategia de Negocio Lean Six Sigma de forma que puedan producir mayores y mejores resultados.





PLANEACIÓN DE INVENTARIOS

Justificación

Las organizaciones han enfrentado grandes retos después de la apertura económica. Antes parecía que para ser competitivo en un mercado no se requería ser altamente productivo, esto es, racionalizar costos, optimizar la operación y mejorar la calidad, por lo limitado de la competencia y en muchos casos por su carencia. Hoy en día la realidad es otra. Para mantenerse en un mercado cada vez más competido es necesario incrementar en forma permanente la productividad. En este campo la optimización en la gestión de los inventarios juega hoy un papel fundamental, no sólo en empresas de manufactura sino también en empresas comerciales y de servicios.

Objetivo del entrenamiento

El objetivo de este curso es que los participantes obtengan los conocimientos teórico-prácticos necesarios para mejorar y desarrollar las operaciones de control de stock, producción, administración de insumos y materias primas, así como también las técnicas de almacenamiento fundamentales para la administración de la gestión de inventarios.

Metodología

Todas las sesiones se han estructurado con base en las necesidades reales de la organización para que de manera sistemática el participante vaya adquiriendo los conocimientos en la gestión de inventarios. Cuenta con un enfoque de seminario taller que permitirá la aplicación práctica de los casos y situaciones de la organización y generará los documentos que sean necesarios para aplicar los conocimientos



PLANEACIÓN DE INVENTARIOS

Tiempo: 2 Semanas en plataforma virtual

Dirigido a: Gerentes de planeación y/o logística, gerentes y jefes de compras, finanzas, producción y calidad, gerentes de materiales, directores y jefes de inventarios, almacén, y todo directivo, asesor y/o ejecutivo que tome parte activa en la administración de los inventarios.

Costo: 150 USD

TEMAS	SEMANA
Introducción a la Gestión de Stocks	1
Puntos de vista diferentes sobre Inventarios dentro de la empresa	1
Costos y Calidad de los Inventarios	1
La demanda y los sistemas de reabastecimiento	1
Planeamiento de los stocks. (4 modelos de inventarios)	1
Filosofía "Just in Time"	2
Herramientas y mejores prácticas para el manejo de los stocks en depósitos.	2
Redes de distribución, centralización y descentralización de operaciones. Concepto y aplicabilidad del "cross-docking".	2
Desarrollaremos algunos ejercicios de aplicación.	2

PLANEACIÓN INVENTARIOS





PLANEACIÓN DE INVENTARIOS

El costo incluye:

- Formación 100% Virtual.
- Material Magnético.
- Certificado de Asistencia al Curso de Planeación de Inventarios
- Virtual.

Lugar: On-line (e-learning)

Inscríbese a través de la página Web. Una vez se desarrolle el pago el participante será inscrito en el curso.





CONSULTORES

DIEGO MAURICIO BAQUERO CORREA

Reconocido conferencista y asesor internacional especializado en Lean & Six Sigma, Ingeniero Industrial de la Escuela Colombiana de Ingeniería, certificado como (MBB) Máster Black Belt Lean Six Sigma y (PMP) Project Management Profesional, Entrenador acreditado por la International Association for Six Sigma Certification, Formador Master de SGS Training, docente de posgrado en la Escuela Colombiana de Ingeniería “Julio Garavito”, instructor de Yellow Belt(s), Green Belt(s) y Black Belt(s) en Avianca, Bavaria, Codensa, Ecopetrol, Equion, Telmex, Almagres, Éxito, Searca, Praxair y otras empresas, certificado en implementación y auditorías Integrales HSEQ y Riesgos 31000, Líder de Producción en Quala SA, Gerente de producción en Rascheltex International SA, docente de simulación avanzada, Estadística aplicada a procesos, Supply Chain Lean Manufacturing, Just in Time, Balance Score Card, Coaching, Downsizing, Benchmarking, planeación estratégica y modelos de optimización DMAIC y DFSS. Actual CEO de la firma G&C Lean Sigma.

ARTURO MARTINEZ SUAREZ

Ingeniero Industrial, Universidad Distrital; Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos, Universidad del Rosario; Master Black Belt Lean Six Sigma. Auditor Líder ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009 para certificación con SGS y Cotecna (más de 100 empresas auditadas). Docente en posgrado de las universidades Sergio Arboleda, Rosario, Javeriana. Capacitador en entidades del sector público (Supersalud, Satena, MinDefensa, FAC, Secretaria de Gobierno del Distrito, DAFP, SuperSalud, Contraloría Departamental Cundinamarca, DIAN, Ejército, Policía Bogotá, ICBF) y sector privado en diferentes sectores, en temáticas relacionadas con el desarrollo organizacional, el mejoramiento continuo y los sistemas de gestión. Consultor (incluido capacitación) en sistemas de gestión en empresas como: Supersalud, Instituto de Tránsito y Transporte de Arauca, Fundación País Libre, Instituto Nacional para Sordos INSOR, G & G asociados, Drilling and Workover System, Cavipetrol, Policía Metropolitana de Bogotá, Turbodiésel Medellín, Quimirel, Global Cleaners de Colombia, Grupo Guerrero González, Metrofrenos Medellín, Facultad de educación continuada Urosario, Fondo de Seguridad para la Rama Judicial y el Ministerio Público, Ministerio del Interior.